

# W-ing MIYAZAKI

## プランニングシート

### 【ご注意事項】

- ・最終審査に進んだ事業プランについては応募者名・内容・写真・動画等を公開いたします。ご了承の上ご応募ください。
- ・応募書類の返却はいたしません。
- ・特許権などの知的所有権に関しては応募者に帰属します。各自で法的保護を行ってください。
- ・ビジネスプランの記載内容について、特別なノウハウや秘密事項に関しては予め法的保護を行うなど、応募者の責任で対応してください。
- ・審査内容については公表いたしません。
- ・プランニングシートの枠の高さについては各自で調整していただいてもかまいません。別紙資料等の送付は可能ですが、審査はプランニングシートにて行います。
- ・コンテスト期間中、記録や広報のため、事務局または取材による録音・録画・写真撮影等を行うことがあります、予めご了承ください。
- ・応募書類に記載された個人情報、本コンテスト及び事業の伴走支援に関する目的の範囲で使用します。

### 【コンテストに関するお問い合わせ】

株式会社宮崎銀行 地方創生部

電話：0985-32-8329

### 【プランニングシート提出に関するお問い合わせ】

宮崎県よろず支援拠点（事務局：公益財団法人 みやざき

メール：wingmiyazaki@i-port.or.jp

※提出期限 **2021年6月18日（金）**

※件名の最初に【女性ビジコン】と入力してください。

※申込みファイルや添付ファイルには必ず申込者の名前を記入してください。

※データ容量が10MBを超える場合はメールで受付できません。大容量転送サービスを使って送信してください。

## 1. 応募者の概要

応募者（いずれかに○）	個人 ・ 法人 ・ グループ		
（ふりがな）			
氏名			
代表者の経歴	略歴、取得資格、PR、ビジネスコンテスト等の受賞歴、創業する事業に関する経験などを記入してください。		
当該応募ビジネスプラン （事業）開始の有無 （該当に○）	まだ事業を開始していない	開始予定年月	年 月
	既に事業を開始している	開始年月	年 月
※創業済みの方のみ 従業員数	正社員	人 + パート	人 = 合計 人

## 2. 事業の概要

事業タイトル・キャッチフレーズ	
-----------------	--

<p>事業概要（要約）</p>	<p>プランの概要を下記の内容を盛り込んで、簡潔に（150字程度）にまとめてください。          ①誰に、何を、どうやって提供するビジネスか？②あなたがこのビジネスで果たす役割は何か？          ③どのように収益を得るか？</p>
<p>事業内容</p>	<p>商品・サービスの内容やビジネスモデル、事業形態、事業の将来ビジョンなどを記入してください。</p>
<p>背景</p>	<p>事業の目的や経緯、成し遂げたい思い、社会への貢献度などを記入してください。</p>
<p>新規性          独自性          差別化戦略</p>	<p>競合する既存の商品や技術、サービス等と比較して差別化が図れている点（新規性、独自性、優位性など）弱点があればどう克服するか記入してください。</p>
<p>マーケット</p>	<p>想定顧客（ターゲット）や市場規模、市場の成長性及びその裏づけなどを記入してください。</p>

<p>販売（提供）方法 収益方法 販売戦略</p>	<p>どのような媒体で販売（提供）するか。どのように収益を上げるか。将来の見通しについて記入してください。</p>
<p>地域への波及効果</p>	<p>事業プランによって地域にどのような影響を与えるかについて記入してください。</p>

### 3.計画

#### 売上計画

(単位：円)

事業・商品別売上計画	第 期		第 期		第 期	
	( 年 月期)		( 年 月期)		( 年 月期)	
(事業名・商品名)	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比
( )		%		%		%
( )		%		%		%
( )		%		%		%
売上高計						
経常利益						

#### 資金計画

(単位：円)

必要資金	金額	調達方法	金額

### 4.その他

別途資料（カタログ、写真、記事、等）のある方は添付してください。

### 5.アンケート

希望する支援があれば教えてください（複数回答可）

- 事業計画ブラッシュアップ支援
  補助金・助成金の紹介および申請支援
  専門家・人材の派遣  
 販路開拓支援・ビジネスマッチング
  資金調達支援（借入、クラウドファンディング等）

**支援希望機関**
 宮崎銀行（取引希望店： ）
  宮崎県よろず支援拠点